

### Styrkelse af Svendborgs industriprofil:

1.000 kr.	2026	2027	2028	2029
<b>Drift</b>	200	200	200	0
Tilskud til branding af Svendborg som industrikommune				
<b>Drift</b>	200	200	200	0
Tilskud til Svendborgs Industrivejviser				
<b>I alt</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>400</b>	<b>0</b>

+ = udgift, - = indtægt

#### Resume:

Industrien Sydfyn er en forening med aktuelt 24 medlemmer, som alle er producerende virksomheder. Størrelsesmæssigt strækker de sig fra 10 medarbejdere til 450 medarbejdere, og der er således en stor spredning i virksomhedernes behov.

Efter en strategiproces i Industrien Sydfyn, der har indeholdt behovsafklaring og en prioritering af indsatsområder, er følgende punkter blevet fremhævet som fokusønsker ift. samarbejdet med Svendborg Kommune:

1. Fast kontaktperson for industrivirksomhederne / ambassadør for industrien i SVK
2. Halvårlig gensidig orientering
3. Industrivejviser
4. Brandingindsats for Svendborg som industrikommune

Efter møde med Svendborg Kommune, foreslår Industrien Sydfyn at punkt 3 og 4 forankres hos Industrien Sydfyn.

#### Sagsfremstilling:

De overordnede mål med at brande Svendborg positivt som industrikommune er fra Industrien Sydfyns synspunkt følgende:

1. **Opnå en stadigt stigende placering på DI's årlige analyse**, som vil have den afledte effekt at (1) tiltrække flere industrivirksomheder til det lokale økosystem af industrielle virksomheder, og (2) sikre at lokale personer som etablerer nye virksomheder, gør dette i Svendborg.
2. **Sikre at en stadigt stigende andel af unge mennesker i Svendborg vælger at tage en erhvervsuddannelse**, med den afledte effekt at (1) sikre den fortsatte drift af industrivirksomhederne og (2) understøtte en samfundsudvikling som er nationalt prioriteret.
3. **Sikre tilflytning til Svendborg af relevant arbejdskraft til industrivirksomhederne** af f.eks. ingeniører, PLC programmører, projektledere, sælgere og marketingfolk, faglærte mm., som vil have den afledte effekt at væksten i industrivirksomhederne understøttes, indbyggertallet stiger, og gennemsnitsindkomsten stiger.

### Indsatser i samarbejdet

For at opnå ovenstående mål er følgende indsatser relevante:

1. **Svendborgs Industrivejviser:** Svendborgs industrivejviser skal være en portal, som foreslås etableret under domænet [www.industrien-sydfyn.dk](http://www.industrien-sydfyn.dk), hvor alle industrivirksomheder (medlemmer af IS og andre) har mulighed for at blive registreret med følgende data:
  - a. Stamdata og kontaktpersoner, logo og foto
  - b. Organisationer de er tilknyttet, f.eks. DI, Fyns Jernindustri, Danske Maritime etc.
  - c. Arbejdsområde – hvad virksomheden tilbyder til andre
  - d. Om virksomheden tilbyder studiejob til unge (1) under 18 år og (2) over 18 år
  - e. Hvilke lærlinge virksomheden tager, f.eks. elektrikere, industriteknikere, smede og skibsmontører
  - f. Hvilke typer job, virksomheden tilbyder
  - g. Om virksomheden tilbyder besøg til skoleklasser fra 1. til 9. klasse
  - h. Link til den hjemmeside eller e-mail, hvor man kan søge praktikplads eller job

Industrivejviseren målretter sig mod:

- folkeskoleelever, som ellers har svært ved at finde ud af, hvor der er studiejobs i industrien
- potentielle medarbejdere, som søger sikkerhed for jobmuligheder, før de flytter til Svendborg
- forældre/unge, som søger viden om praktikpladsmuligheder ifm. valg af ungdomsuddannelse
- studievejledere, som kan hjælpe flere unge mennesker til at se de faglige fag som en fremtid
- skoler, som ønsker at inddrage virksomhedsbesøg i skoleåret

2. **Branding af Svendborg som industrikommune:** Svendborg har igennem lang tid brandet sig primært på turisme, event og de maritime industrier, hvilket er klare styrkepositioner. Der er et vist overlap mellem de maritime industrier og den generelle industri i Svendborg, men generelt dækker omfanget af industrivirksomheder meget bredere end blot det maritime, hvilket SBS Friction og Svendborg Brakes er gode eksempler på. Industrien generelt fortjener, efter vores mening, en større opmærksomhed.

For at opnå at Svendborg også brandes som industriby skal der ske en løbende kommunikation omkring dette:

- a. Igennem de ansatte i industrivirksomhederne
- b. Til ansatte i Svendborg Kommune – herunder studievejledere
- c. I pressen – både lokalt, regionalt og nationalt
- d. På sociale medier, hvor branding kan spredes gennem netværk

Indholdet skal være engagerende og af en kvalitet, som reflekterer den professionalisme, der er i industrivirksomhederne i Svendborg, og det kræver professionelle fotografer, videografer, grafikere etc. Vedlagte budget viser, hvilke indsatser der skal gøres og hvilket omfang de vil have.

Med ovenstående indsatser, suppleret med et tættere samarbejde med en fast kontaktperson hos Svendborg Kommune, er Industrien Sydfyn overbevist om at de kan opnå de skitserede mål.

### Påvirkning på andre områder:

Ikke relevant

### Økonomi:

Det foreslås, at Svendborg Kommune yder et årligt tilskud på 200.000 kr. til en brandingindsats af industrivirksomhederne på Sydfyn.

Svendborg Industrivejviser kræver, at der etableres en portal, som bygger på den eksisterende hjemmeside, samt økonomi til drift og support til brugerne af portalen, hvorved en kontinuerlig øget brug af portalen imødeses. De årlige udgifter hertil skønnes at udgøre 200.000 kr.

### CO2-Konsekvensvurdering:

Ikke relevant.